



Casi la mitad (45%) de los españoles que aplaza el pago de sus compras lo hace para financiar viajes

- *Casi 8 de cada 10 (77%) usuarios del método de pago “Compra Ahora, Paga Después” (BNPL) en España han realizado al menos una compra a plazos en los últimos 12 meses*
- *El porcentaje de españoles que hace uso del pago fraccionado o aplazado para financiar viajes se sitúa 7 puntos por encima de la media europea (38%)*
- *Los viajes son la principal categoría elegida por los españoles para la compra online, y es la tercera categoría en cuanto a uso de BNPL.*

Madrid, 20 de junio de 2024 - Los consumidores españoles han integrado completamente en sus hábitos de compra el método de pago **“Compra Ahora, Paga Después”** (BNPL por sus siglas en inglés): **Más de dos tercios (68%) ha hecho uso de él**, ya sea como pago aplazado o pago fraccionado. Estos datos los desvela un estudio que ha publicado, junto a Kantar, [FLOA](#), la filial de medios de pago Buy Now Pay Later del Grupo BNP Paribas que presta servicio a más de 4 millones de clientes particulares en Europa a través de más de 15.000 socios online y en puntos de venta.,

Los españoles, a la cabeza de Europa en el uso de pago fraccionado

El pago fraccionado (dividido en cuotas o mensualidades) está en plena expansión en España: según informa la encuesta de FLOA, **el 61% de los consumidores españoles lo ha utilizado en algún momento**, porcentaje muy por encima del promedio europeo del 53%. **Casi 8 de cada 10 (77%) usuarios de BNPL de nuestro país hicieron al menos una compra fraccionada en cuotas en los últimos 12 meses**, una cifra, una vez más, por encima de la media en Europa por 6 puntos al alza.

El pago fraccionado es una solución que proporciona una flexibilidad muy valorada por los consumidores españoles. Así, los españoles que han financiado a cuotas una compra o gasto no dudan en volver a hacer uso de ella: **El 47% de los usuarios de pago fraccionado ya ha utilizado esta opción en 8 o más compras en los últimos 12 meses**, un incremento del 6% con respecto al año pasado. El estudio muestra que el 67% estaría incluso dispuesto a cambiar de marca o comercio para beneficiarse de esta solución de pago.

El uso de BNPL para financiar viajes, una tendencia al alza

Las categorías preferidas por los españoles para usar el BNPL son la alta tecnología (elegida por un 50%), los electrodomésticos (48%) y los viajes (45%). Precisamente, el uso del BNPL para financiar viajes está en auge: el porcentaje de consumidores españoles que elige esta categoría (45%) ha aumentado en 5 puntos porcentuales en relación con la encuesta del año pasado (40%). España está, además, muy por encima del promedio europeo para este valor (38%). Los viajes son, además, la transacción más elegida por los españoles para gestionarla online: Más de dos tercios, 68%, prefiere hacer sus reservas en internet en lugar de en tienda o negocio físico (32%).

El BNPL es especialmente importante para las reservas de viajes, ya que permite a los consumidores sacarle el máximo provecho fácilmente, por ejemplo, con las reservas



anticipadas o las salidas de última hora. FLOA, pionera en Francia del pago fraccionado en el sector del viaje, es un líder experto y muy bien posicionado en este sector. La empresa registró un 16% más de pedidos pagados con pago fraccionado durante el primer trimestre de 2024 (en comparación con el mismo periodo de 2023), lo que confirma la tendencia.

FLOA anunció a principios de año que había sido elegida por Iberia Cards, entidad financiera de Iberia Líneas Aéreas, como socio de pago para la compra de billetes en Iberia.com. Entre los motivos que propiciaron esta decisión, estaba la sólida experiencia de FLOA en el sector del viaje, así como el respaldo financiero le proporciona el Grupo BNP Paribas.

El mercado español es particularmente abierto al BNPL, lo que sin duda lleva a los negocios, grandes y pequeños, a valorar la opción de ofrecer esta solución de pago, tanto en e-commerce como en tienda.

FIN

SOBRE FLOA

FLOA desarrolla medios de pago Buy Now Pay Later y servicios financieros innovadores para consumidores y retailers. Posicionando la experiencia de usuario y la innovación tecnológica en el centro de su estrategia, FLOA se adapta constantemente a los nuevos hábitos de pago de los consumidores. Pionera en servicios de pago en 3 y 4 mensualidades, FLOA ha adquirido una experiencia única en datos y scoring.

Esta experiencia garantiza un nivel máximo de seguridad para todas las transacciones y también permite ofrecer procesos de pago online y offline que destacan por su facilidad de uso. FLOA ya presta servicio a más de 4 millones de clientes particulares en Europa y a más de 15.000 socios tanto online como en puntos de venta. Como filial del Grupo BNP Paribas, FLOA aprovecha, junto a su ADN fintech, la solidez financiera del Grupo para convertirse en un actor clave del mercado "Buy Now Pay Later" en Europa. Para más información: www.floa.com

CONTACTO

MARCO Agency

floa@marco.agency

Celia Zamora - +34 683 358 704

Óscar Valero - +34 623 996 399

Víctor Castell - +34 626 236 341